Costos, Presupuesto y Punto de Equilibrio

Descripción

Curso teórico - dedicado a empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala, que desean incrementar sus conocimientos sobre los costos y presupuestos de su empresa y lograr implementarlos en s empresa. Durante el mismo, se desarrollará la teoría de los conceptos básicos de esta área de las finanzas, acompañada de resolución de casos, ejercicios y lecturas de artículos, para que los empresarios desarrollen las competencias necesarias para poder empezar a implementarlas.

Objetivo general:

El presente curso, tiene como objetivo que los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa comprendan los conceptos básicos de los costos y presupuestos, adaptándose a las necesidades individuales de cada empresario, con la asignación de los factores productivos, para el logro de su correcta aplicación.

Objetivos específicos:

- Estudiar los aspectos generales sobre la Teoría de Costos, presupuestos y punto de equilibrio.
- Aplicar los principales conceptos de la teoría de Introducción a las finanzas.
- Identificar de las herramientas, técnicas y estrategias que más se adapten a sus empresas.
- Introducir a los empresarios la micro, pequeña y mediana empresa en este campo para el fomento del crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa.

Perfil de ingreso:

- Empresarios de micro, pequeña y mediana empresa.
- Desean hacer crecer su negocio por medio de una mejor administración y análisis del entorno.
- Autonomía y disposición para el autoaprendizaje.

Perfil de egreso:

- Empresarios de Micro, pequeña y mediana empresa con conocimiento básico sobre costos y presupuestos.
- Cuentan con las herramientas y conocimientos para realizar sus costos, presupuestos y punto de equilibrio.
- Tienen conocimiento de Mercadeo

TEMAS DEL CURSO POR UNIDAD:

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTOS Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

1.1 Definición y propósito de los costos
1.2 Clasificación de costos
1.3 Costos y gastos fijos
1.4 Costos y gastos variables
1.5 Sistemas de costeo
1.6,1 Proyección de ventas
1.6.2 Proyección de ventas
1.7 Hoja de costos y de utilidad por producto
1.8 Presupuestos

UNIDAD 2: HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN Y CONTROL

2.1. Costo por hora
2.2. Margen de contribución
2.3. Punto de equilibrio
2.4. Margen de ventas antes de impuesto