



codespa

Proyecto Red Emprende: Ecosistema de emprendimiento y empleo digno
para 1.500 jóvenes y mujeres de los Departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula



CURSO CULTURA MERCANTIL Y TRIBUTARIA

Una iniciativa en el marco del Programa de Empleo Digno de la Unión Europea con el Ministerio de Economía



**Programa
Empleo Digno**

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al proyecto
Red Emprende.

Publicación de PRODETUR ONG Red Emprende Sacatepéquez

Copyright © Red Emprende, 2023

Todos los derechos reservados

Contenido: Ana Lucía Barrios

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	4
2.1 Objetivo general	4
2.2 Objetivos específicos	5
3. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR	5
4. PERFIL DEL CURSO	6
4.1 Perfil de ingreso	6
4.2 Perfil de egreso	6
5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE CULTURA MERCANTIL Y TRIBUTARIA.....	7
5.1 Unidad I: Cultura mercantil	7
5.2 Unidad II: cultura tributaria	7

1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en consideración el desarrollo y avance de las micro, pequeñas y medianas empresas -MIPYMES- en Guatemala, así como su implicación en ser fuente de ingresos y generadora de empleo, surge la necesidad de motivar, incentivar y capacitar a personas dispuestas a emprender y formalizar su negocio, esto con el objetivo que al momento de cumplir con sus obligaciones legales, registrales y tributarias lleguen a ser empresas sólidas y con capacidad para poder expandir su negocio a gran escala, evitando así que las mismas incurran en sanciones.

De acuerdo a lo antes expuesto, este programa está diseñado para personas emprendedoras, las que a través del desarrollo del módulo puedan desarrollar conocimientos y habilidades para desenvolverse dentro de la cultura mercantil y tributaria; podrán hacerlo, identificando a las Instituciones que intervienen en el proceso de formalización, el significado de las figuras mercantiles y su aplicación, así como la generación y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Desarrollar de forma sencilla en mujeres y jóvenes emprendedores los conocimientos y habilidades que le permitan la comprensión de los beneficios que trae consigo las gestiones de formalización para hacer crecer los negocios de la micro, pequeña y mediana empresa, así como de emprendimientos con ventas.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las diferentes figuras mercantiles existentes en la legislación guatemalteca para elegir una de estas al momento de formalizarse.
- Determinar el objeto de su empresa según la actividad comercial a la que se dedique para que, al momento de formalizarse, conozca sus obligaciones de acuerdo a su patente de comercio.
- Establecer los regímenes tributarios que existen y a los que se puede optar ante la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, para cumplir con sus obligaciones tributarias.
- Desarrollar habilidades básicas para la emisión de facturas electrónicas utilizando el sistema electrónico de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, para que en el momento de emitir una factura electrónica la realice de forma correcta.

3. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Se busca que el emprendedor, desarrolle las siguientes competencias.

- Desarrollar habilidad para la creación de un modelo de negocios con todas sus particularidades que permita establecer las ventajas competitivas de un régimen fiscal y mercantil adecuado en la creación, formalización y puesta en marcha de una empresa o emprendimiento.
- Proyecta actitudes y habilidades que favorezcan la iniciativa, proactividad y toma de decisiones para incrementar y mejorar las oportunidades del negocio.

4. PERFIL DEL CURSO

4.1 Perfil de ingreso

Para la participación en este módulo y a través del que se busca la fácil comprensión y el aprendizaje significativo, el participante debe reunir el siguiente perfil mínimo:

- Poseedor de interés para aplicar conocimientos financieros que favorezcan la administración de su empresa
- Poseer conocimiento numérico básico
- Habilidad de comunicación verbal y escrita
- Actitud de compromiso para el desarrollo de actividades
- Poseer y saber utilizar un dispositivo tecnológico como teléfono móvil, tablet, *laptops* o computadoras de escritorio, entre otros
- Contar con acceso a conectividad
- Manejar redes sociales como Facebook, WhatsApp, entre otras
- Tener deseo de superación y proactividad; así como ser una persona innovadora y con características básicas de buena administración

4.2 Perfil de egreso

Como parte del desarrollo de competencias, el participante egresado, deberá cumplir con el siguiente perfil:

- Capacidad de toma de decisiones basada en el conocimiento y habilidades adquiridas con el propósito de hacer crecer su negocio.
- Poseedor de conocimiento sobre las figuras legales, las que le permiten comercializar dentro de la formalidad y un régimen tributario.
- Capacidad para reflexionar sobre la importancia y necesidad de hacer valer sus derechos, pero también sus obligaciones de acuerdo al régimen tributario elegido para funcionar como empresa.
- Habilidad para el manejo de sistemas electrónicos de la SAT las que facilitarán su labor como empresa y les permitan funcionar responsablemente.

- Habilidades de pensamiento estratégico y resolución de problemas para resolver desafíos.
- Habilidades para el cálculo y pago de impuestos de acuerdo al régimen tributario.

5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE CULTURA MERCANTIL Y TRIBUTARIA

El módulo desarrolla la cultura mercantil y tributaria enfocada en el conocimiento básico de las figuras mercantiles, sus acreditativos, los aspectos a tomar en cuenta, requisitos y el trámite a seguir, así como el aprender los distintos regímenes tributarios, las obligaciones y sanciones en materia tributaria. El módulo contiene una evaluación general y cada unidad cuenta con su hoja de trabajo y evaluación individual.

5.1 Unidad I: Cultura mercantil

Comprende el estudio del conjunto de conceptos básicos, instituciones y figuras mercantiles que todo emprendedor debe conocer, esto con el propósito de aplicarlo en su emprendimiento; sobre todo, en la medida que este va creciendo en el ámbito mercantil.

5.2 Unidad II: cultura tributaria

La unidad comprende el conjunto de conocimientos básicos en materia de impuestos y cumplimiento de los deberes tributarios que el emprendedor debe de llevar a la práctica en el desarrollo de su negocio.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al proyecto
Red Emprende.

Publicación de PRODETUR ONG Red Emprende Sacatepéquez

Copyright © Red Emprende, 2023

Todos los derechos reservados

Contenido: Ana Lucía Barrios