



codespa

Proyecto Red Emprende: Ecosistema de emprendimiento y empleo digno
para 1.500 jóvenes y mujeres de los Departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula



CURSO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Una iniciativa en el marco del Programa de Empleo Digno de la Unión Europea con el Ministerio de Economía



**Programa
Empleo Digno**

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al proyecto
Red Emprende.

Publicación de PRODETUR ONG Red Emprende Sacatepéquez

Copyright © Red Emprende, 2023

Todos los derechos reservados

Contenido: Jonathan Kummerfeldt

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1 Objetivo general.....	5
2.2 Objetivos específicos.....	5
3. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR.....	6
4. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO AL CURSO.....	6
4.1 Perfil de ingreso.....	6
4.2 Perfil de egreso.....	6
5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO.....	6
5.1 Módulo I: Introducción al concepto de valor de una empresa, <i>Design Thinking</i> y sistemas de innovación.....	7
5.2 Módulo II: Modelo de Negocio.....	7

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una actividad empresarial o un proyecto en el que se toman riesgos financieros para obtener una recompensa, busca crear una solución a necesidades encontradas en el mercado. Según Sánchez et al (2019),

El emprendimiento e innovación son determinantes para la evolución y transformación de la sociedad. Debe de existir vinculación estrecha entre la innovación y el emprendimiento, ya que son piezas claves en el desarrollo económico del país, capaces de transformar empleos clave irregulares o por necesidad, en negocios competitivos y exitosos generadores de nuevas fuentes de trabajo bien remuneradas, y a su vez proporciona rentabilidad a los emprendedores, coadunando en la transformación de los países y sus instituciones (pp. 12).

El emprendedor asume riesgos y debe buscar formas o estrategias para minimizarlos e implementar constantemente estrategias de diferenciación. Este curso permitirá profundizar en la innovación como una de las principales herramientas para lograr el éxito en una empresa o emprendimiento. La innovación constante es una necesidad dentro de cualquier empresa, pues muchas veces se piensa que las innovaciones son únicamente crear nuevos productos, sin embargo, es un proceso de mejora constante y dinámico que consiste en la creación y aplicación de nuevas ideas, prácticas o productos para lograr el éxito. Rogers, sociólogo y experto en innovación, define la innovación como "el proceso de identificar, desarrollar y aplicar soluciones nuevas o mejoradas a problemas o necesidades" (Rogers, 2005).

El emprendimiento en Guatemala se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para la población. Actualmente, 39 de cada 100 guatemaltecos tienen una idea de negocio que desean emprender y que potencialmente puede convertirse en una actividad generadora de ingresos, 20 de cada 100 están emprendiendo negocios en una fase temprana (el negocio no ha estado generando ingresos para el dueño por más de 42 meses) y 9 de cada 100 tienen un negocio que les ha estado generando ingresos por más de 42 meses. Lamentablemente, el mismo estudio (UFM, 2017) explica que Guatemala presenta caídas alrededor del 50% de una etapa de emprendimiento a otra.

En el periodo 2016-2017 se encontró que, en los últimos doce meses, previos al estudio, 3 de cada 100 personas cerró su negocio (UFM, 2017). Por lo tanto, resulta evidente la importancia que tiene para la economía guatemalteca ofrecer todo tipo de apoyo para el crecimiento sostenible y exitoso.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen sus propios desafíos y problemáticas, las que les impiden crecer de manera sostenible, siendo algunos de estos: acceso a financiamiento limitado, falta de asesoría legal, aumento de la competencia y limitaciones tecnológicas.

Para poder potenciar los emprendimientos en Guatemala se desarrolla este curso, el que ha sido diseñado tomando en cuenta las necesidades de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas. En tal sentido, persigue como propósito, guiar al emprendedor en el entendimiento a profundidad del emprendimiento, aplicación de la innovación y las acciones concretas o herramientas que generarán crecimiento en una empresa.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Implementar elementos innovadores a empresas propias, los que contribuyan con el crecimiento de esta a corto, mediano y largo plazo.

2.2 Objetivos específicos

- Establecer si su empresa soluciona necesidades o no para fortalecerla y hacerla crecer.
- Analizar una estrategia en su empresa a través del lienzo de modelo de negocios y un sistema de innovación para su implementación en esta.

3. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

- Desarrollo de habilidades emprendedoras y creativas con el propósito de generar un criterio innovador.
- Identifica las oportunidades del negocio y elementos de innovación que pueden implementarse para un crecimiento empresarial.
- Desarrolla un análisis estratégico para la toma de decisiones en proyectos innovadores.

4. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO AL CURSO

4.1 Perfil de ingreso

Jóvenes y mujeres emprendedores de Guatemala con emprendimientos micro, pequeños o medianos que buscan hacer crecer su negocio.

4.2 Perfil de egreso

Jóvenes y mujeres emprendedores poseedores de estrategias y herramientas que les permitan implementar acciones claras a corto, mediano y largo plazo y que permitan hacer crecer su emprendimiento.

5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

En este curso se definirán distintos tipos de innovación y se estudiará la importancia de esta para una empresa/emprendimiento, además se presentarán diferentes formas que favorecen la innovación en productos-servicios, el modelo de negocio, la organización de la empresa, el marketing y procesos. Al finalizar este espacio de formación, los participantes serán poseedores de una gama amplia de estrategias y herramientas que contribuirán con poder generar valor constantemente para su emprendimiento y así poderlo hacer crecer.

5.1 Módulo I: Introducción al concepto de valor de una empresa, *Design Thinking* y sistemas de innovación.

Este módulo es una introducción al concepto del valor, busca comprender a profundidad temas básicos como el emprendimiento, la innovación, el mercado objetivo, la empatía con el cliente, el concepto del valor, entre otros. Además, se estudiarán distintas herramientas que sirven para empatizar con el cliente (mercado objetivo), entenderlo a la perfección y entender el valor que se genera en estos para capturarlos.

5.2 Módulo II: Modelo de Negocio

En este módulo, el participante podrá aprender cómo diseñar un modelo de negocios efectivo que permita a su empresa crear y capturar valor. Explorará cómo identificar los elementos clave de su modelo de negocios y cómo desarrollar una estrategia para competir en el mercado y así diferenciarse. También profundizará en la metodología del *Design Thinking*, la que podrá poner en ejecución con un sistema de innovación cuando su empresa la necesite.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al proyecto
Red Emprende.

Publicación de PRODETUR ONG Red Emprende Sacatepéquez

Copyright © Red Emprende, 2023

Todos los derechos reservados

Contenido: Jonathan Kummerfeldt