



# Innovación y Desarrollo de Producto

## Descripción

Curso autodidacta que pretende instruir a personas interesadas en mercadeo, específicamente a aquellos que busquen la diversificación y creación de nuevos productos o servicios. Se le darán las herramientas necesarias para poder desarrollar la creatividad para lograr la innovación, ya que es indispensable para el crecimiento empresarial. Hoy, más que nunca, escuchamos la frase: “innovar o morir”, por lo tanto, dependiendo de los objetivos de la empresa se decide la estrategia para orientarse a la innovación en el desarrollo de nuevos productos y es un proceso que requiere coordinación, planificación, seguimiento y control. Por lo que es necesario ampliar los conocimientos sobre este tema.

## Objetivo general:

Proveer al estudiante las bases y herramientas necesarias para comprender y aplicar el desarrollo de nuevos productos en su emprendimiento o empresa, con el fin de crear un impacto positivo.

## Objetivos específicos:

- Realizar estrategias de desarrollo de nuevos productos.
- Implementar proceso del desarrollo de nuevos productos.
- Administrar el desarrollo de nuevos productos.
- Tomar en cuenta consideraciones adicionales de los productos y los servicios.

## Perfil de ingreso:

- Desean hacer crecer su negocio por medio de una mejor adaptación de su producto a las necesidades del cliente.
- Dominio del entorno virtual, contando con una computadora e internet.
- Desean aprender a y crear estrategias de diversificación de productos.

## Perfil de egreso:

- Empresarios de Micro, pequeña y mediana empresa.
- Cuentan con una visión amplia de cómo hacer crecer su negocio por medio de la diversificación de productos.
- Tienen conocimiento de Mercadeo.

## TEMAS DEL CURSO POR UNIDAD:

### UNIDAD 1: INNOVACIÓN

- 1.1. Innovación
- 1.2. Tipos de Innovación
- 1.3. Factores que influyen en la innovación
- 1.4. La empresa innovadora y el impacto de la innovación
- 1.5. ¿Por qué es importante innovar?
- 1.6. Cambios que no se consideran Innovaciones
- 1.7. ¿Cómo medir la Innovación Empresarial?

### UNIDAD 2: CREATIVIDAD

- 2.1. Creatividad
- 2.2. La influencia de la creatividad en el desarrollo de nuevos productos
- 2.3. ¿Cómo fomentar la Creatividad Empresarial?
- 2.4. Proceso para la generación de ideas
- 2.5. Desarrollo de una idea a un Proyecto
- 2.6. ¿De dónde partimos para generar ideas de lo que necesita la empresa?
- 2.7. La creatividad como modo de pensar
- 2.8. Características para ser innovadores en el diseño de negocios
- 2.9. Proceso para el desarrollo de nuevos productos
- 2.10. Modelos de Desarrollo de innovación producto
- 2.11. Prácticas para mejorar el proceso de desarrollo del producto
- 2.12. ¿Cómo saber si el producto está listo para lanzarlo al mercado?

